

Global Radio

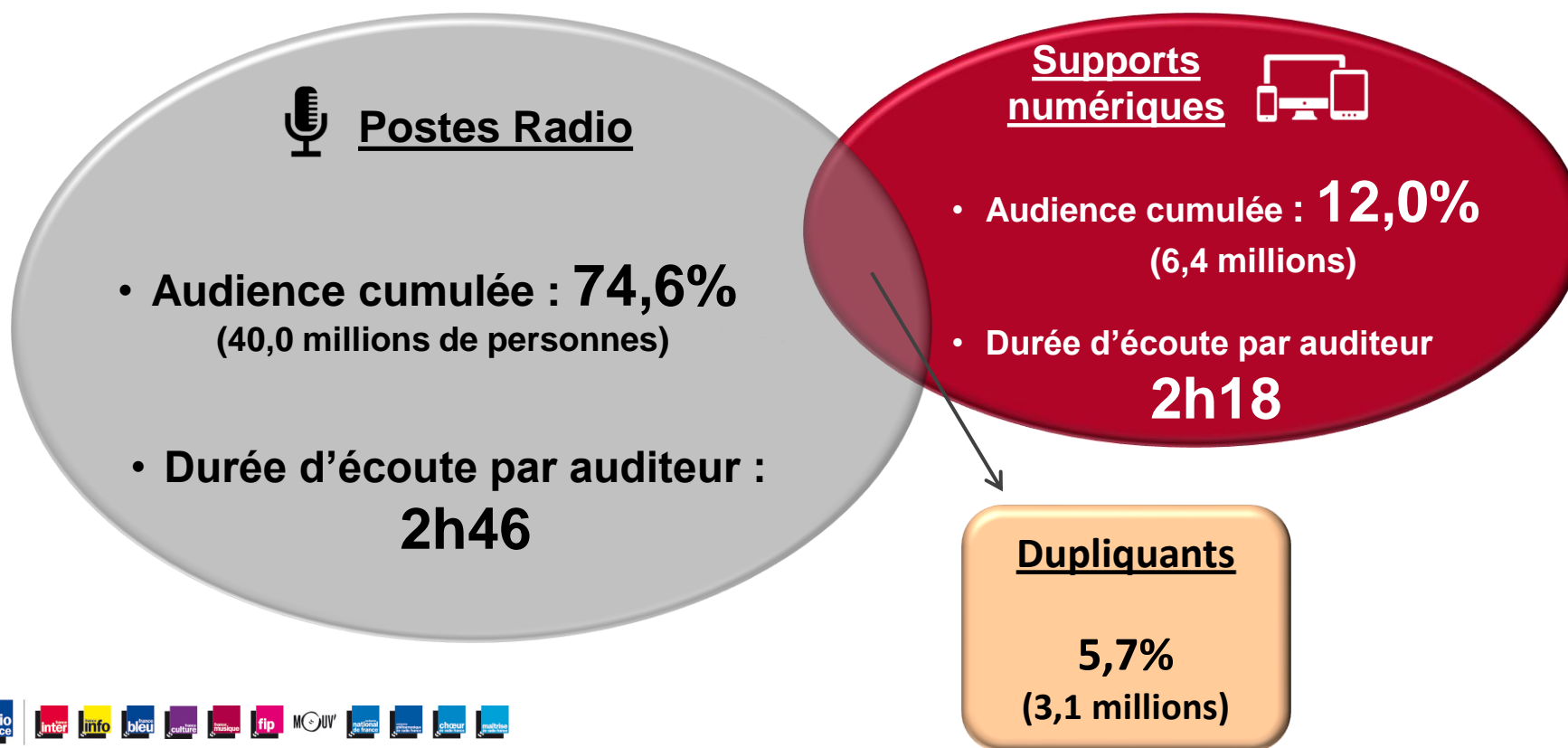
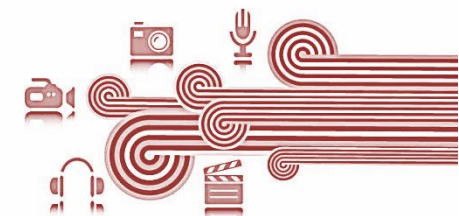
Janvier-Mars 2016

L'audience de la radio sur les supports numériques



Plus de 6 millions de Français écoutent chaque jour la Radio sur les supports numériques

- # Au global, le média Radio touche **80,9% de la population française** (43,4 millions).
- # **12,0%** (+1pt vs Sept-Oct 2015) sont exposés **via les supports numériques**, **74,6%** (+0,2 pt) via les supports traditionnels.
- # **5,7%** (+1,1 pt) sont consommateurs des 2 modes de réception, soit **3,1 millions de personnes**, contre 2,5 millions en Sept-Oct 2015.
- # La durée d'écoute par auditeur a légèrement progressé sur les supports numériques, passant de 2h17 à **2h18 sur cette vague**.

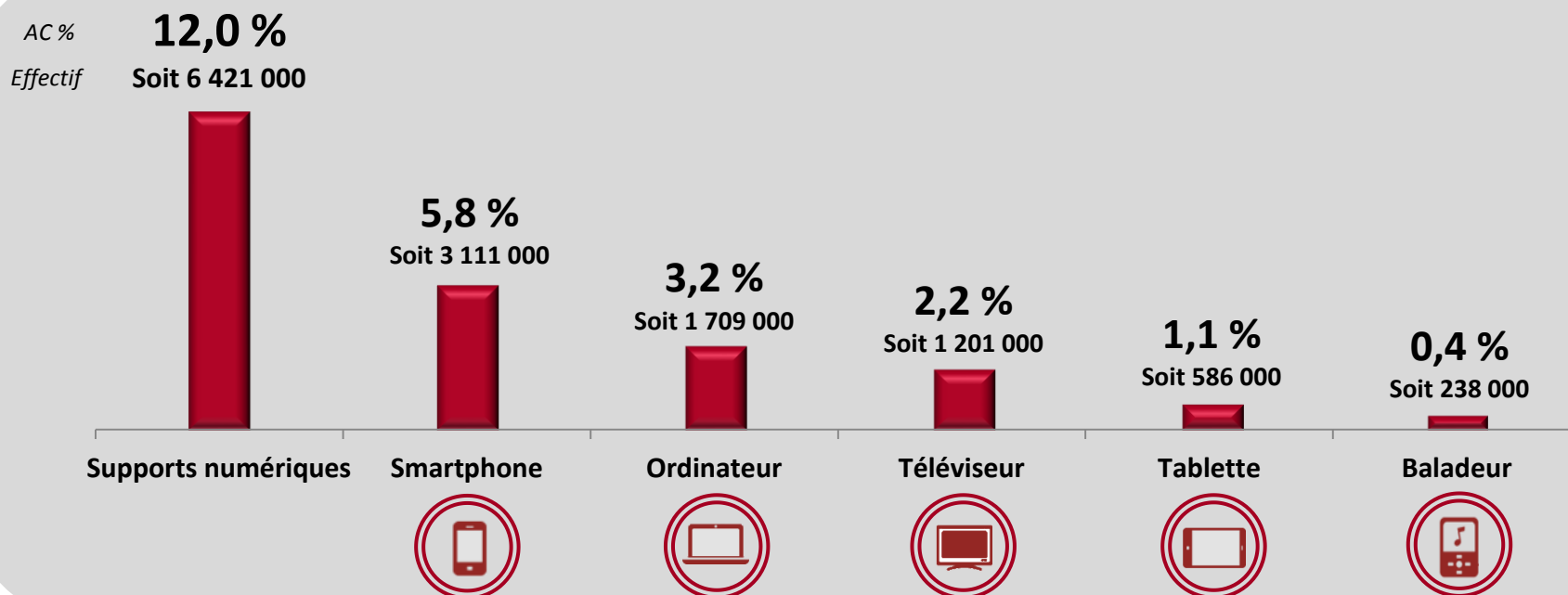
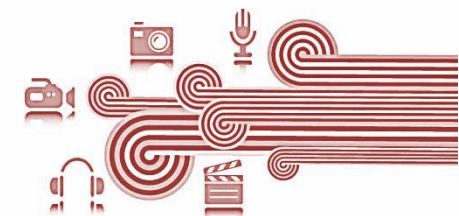


Le Smartphone est le support de prédilection pour écouter la Radio, devant le PC et la Télévision

5,8% de la population française consomment la Radio sur **Smartphone**, devant **l'ordinateur** à **3,2%**, **la télévision** complétant le podium (**2,2%**).

La tablette et le baladeur sont en retrait.

Les auditeurs via ordinateur ont la durée d'écoute la plus forte (2h48), alors que les utilisateurs via baladeur ont la plus faible (1h33). Le smartphone se situe à 1h53.

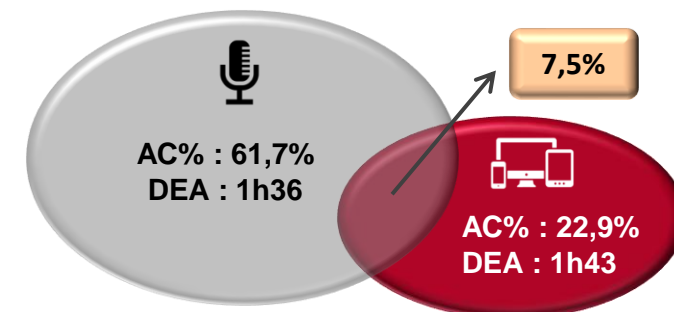


L'écoute de la radio sur les supports numériques est une habitude plus prononcée chez les 13-24 ans

L'audience cumulée des 13-24 ans sur les supports numériques atteint 22,9% (vs 12,0 pour les 13 ans et plus), soit **2,0 millions de personnes**.
Il s'agit cependant d'une **baisse de 0,8 pt vs Sept-Oct 2015**.
Les dupliquants atteignent 7,5%.

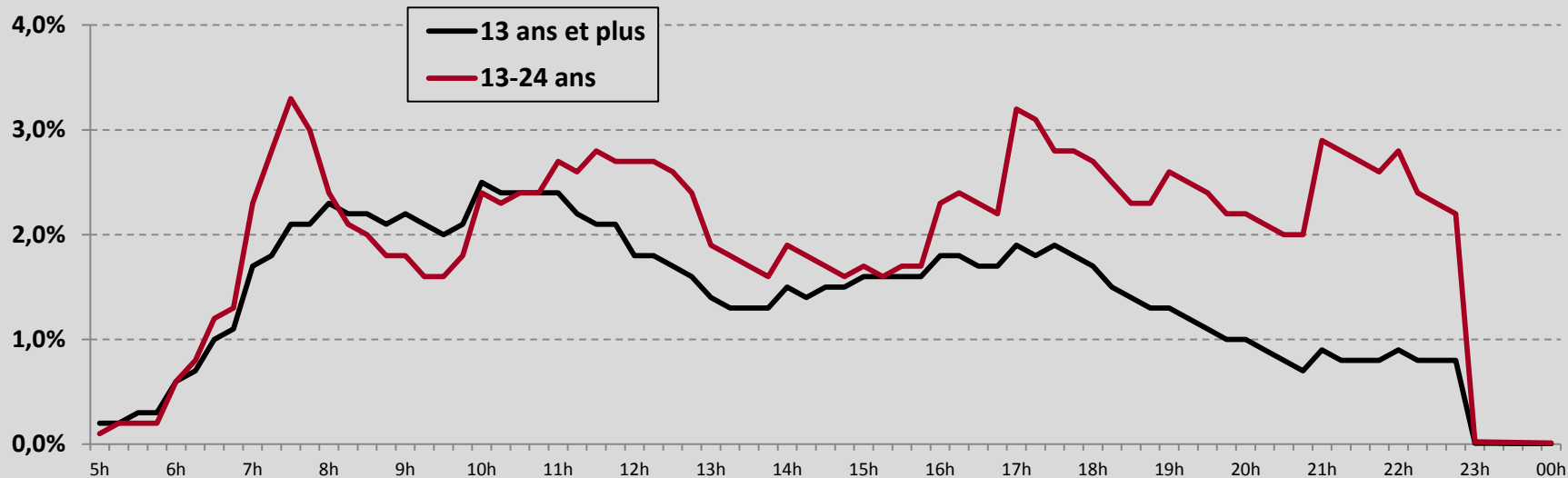
On observe **3 pics d'écoutes prioritaires** chez les jeunes : 7h30 / 17h / 21h.
Les 13-24 ans devancent les 13 ans et plus sur l'ensemble de la journée, en dehors de la tranche 8h-10h.

Focus 13-24 ans



Quart d'heure
moyen %

Consommation du média radio sur les supports numériques



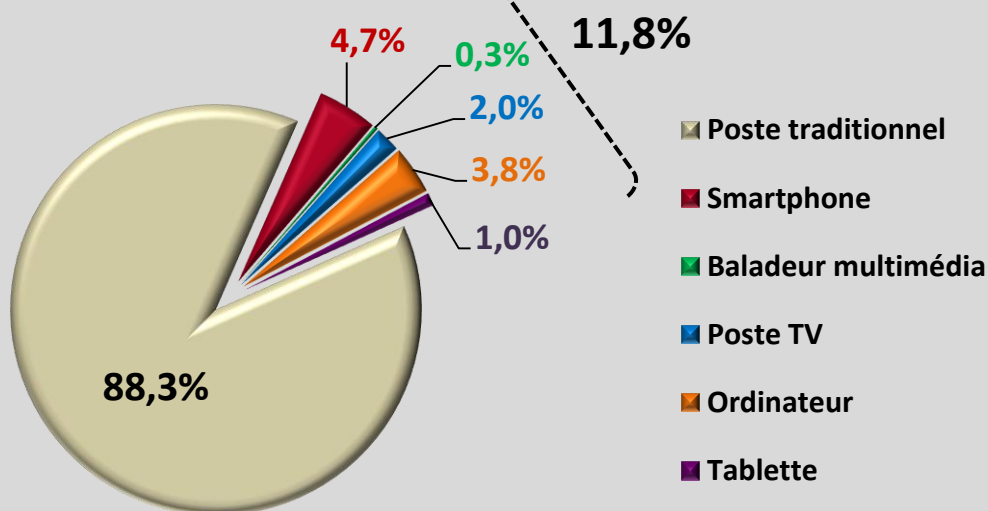
Les supports numériques contribuent pour presque 30% de l'écoute de la Radio chez les 13-24 ans

Avec un poids de **28,5%**, les supports numériques sont prépondérants chez **les 13-24 ans**.
A titre de comparaison, ce chiffre n'est que de **11,8% pour l'ensemble de la population**.

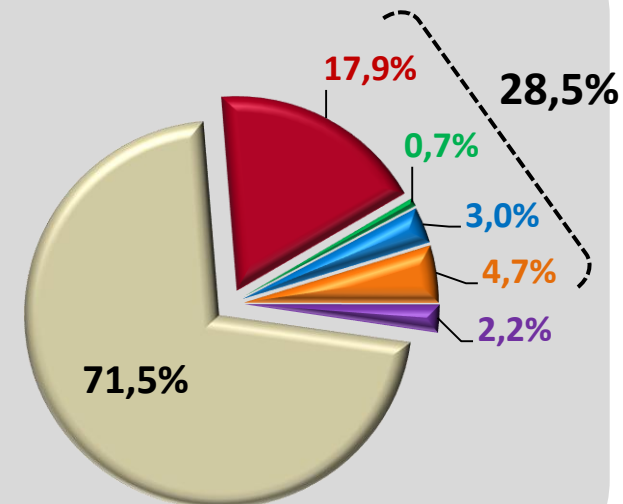
C'est le **Smartphone** qui contribue à hauteur de **17,9 %** chez les jeunes de 13-24 ans.



Ensemble 13 ans et +



13 - 24 ans



Base 100

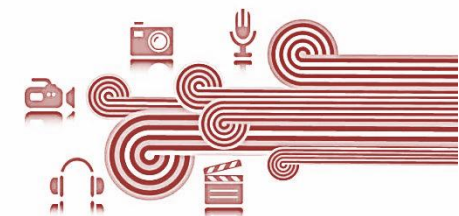
1,1 million des Français écoutent la radio en différé

L'écoute de la Radio en différé touche **2,0% de la population française**.

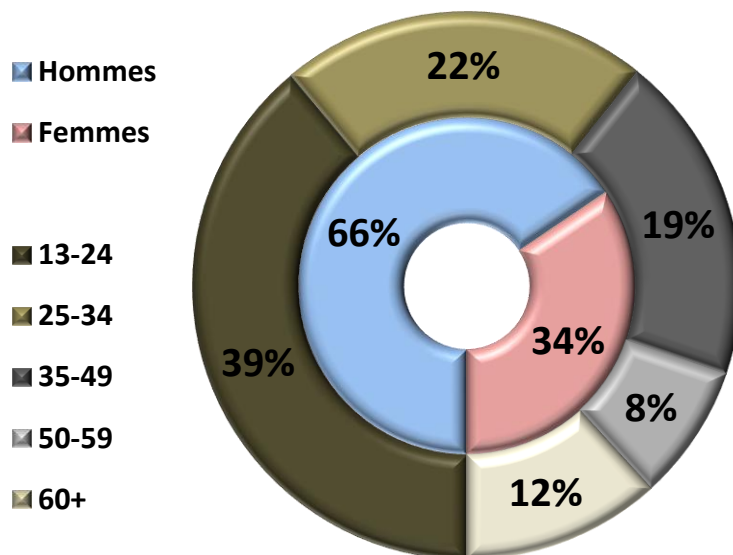
Les 13-34 ans privilégient majoritairement cette pratique et représentent **61% de l'auditoire**.

Les sites, les applications mobiles de radio pour écouter des émissions **à la demande** ou télécharger des **podcasts** représentent **56% de la consommation d'écoute en différé**, Suivent les plates formes de vidéos (26%) et les réseaux sociaux (18%).

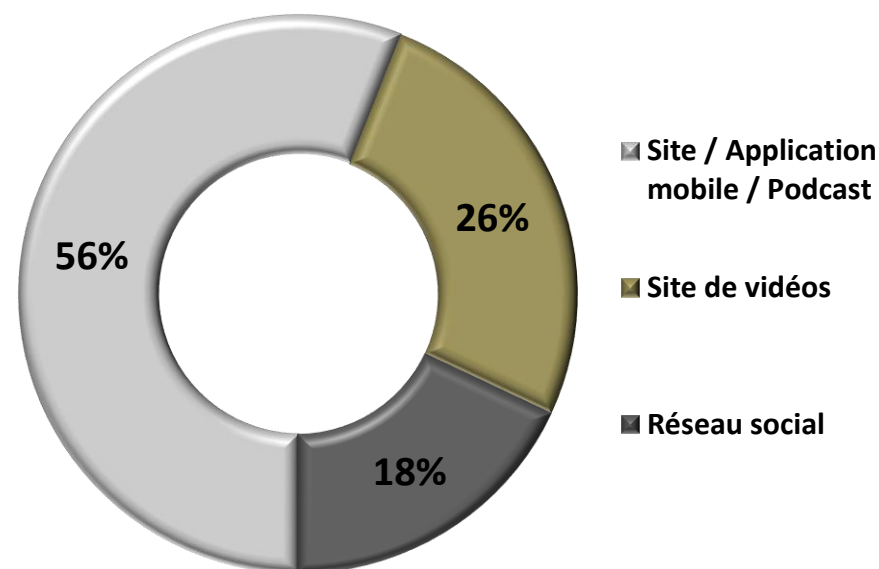
Au global, **les formats audio pèsent pour 56% de l'écoute en différé** (contre 40% pour les formats vidéos). 7% consomment les 2 types de formats.



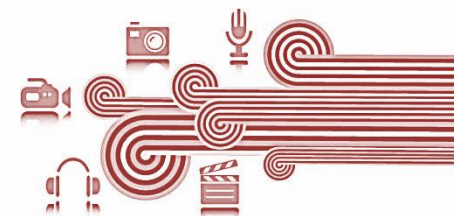
Profil des auditeurs









Modes d'écoute en différé



NRJ, Skyrock et Fun Radio trustent le podium France Inter est 1^{ère} généraliste



Audience cumulée %		Supports numériques		Postes Radio	Tous Supports
		Sept-Oct 2015	Janv-Mars 2016	Sept-Oct 2015	Sept-Oct 2015
	TOTAL RADIO	11,0	12,0	74,6	80,9
	NRJ	2,3	2,3	10,0	11,8
	SKYROCK	1,4	1,5	4,9	6,2
	FUN RADIO	1,1	1,2	6,6	7,5
	FRANCE INTER	1,0	1,1	9,8	10,4
	EUROPE 1	0,8	1,0	7,7	8,3
	RMC	0,9	1,0	6,5	7,1
	RTL	0,9	0,9	10,9	11,6
	FRANCE INFO	0,5	0,7	7,5	8,1
	VIRGIN RADIO	0,5	0,6	4,5	4,9
	CHERIE FM	0,4	0,5	3,8	4,2
	NOSTALGIE	0,4	0,4	5,5	5,8
	RFM	0,3	0,4	4,2	4,5
	RTL2	0,4	0,4	4,3	4,5
	FRANCE BLEU	0,2	0,3	7,0	7,2
	RIRE & CHANSONS	0,3	0,3	2,3	2,6
	FRANCE CULTURE	0,3	0,3	1,9	2,1
	RADIO NOVA	0,2	0,2	0,6	0,8
	RADIO CLASSIQUE	0,2	0,2	1,8	2,0
	MOUV	0,1	0,1	0,4	0,5
	MFM RADIO	0,1	0,1	0,9	0,9
	FRANCE MUSIQUE	0,1	0,1	1,6	1,6
	ALOUETTE	0,1	0,0	0,9	0,9

Le podium reste inchangé par rapport à la dernière vague, avec **NRJ** devant **Skyrock** et **Fun Radio**.

France Inter progresse légèrement et conserve la 4^{ème} place.

Belle progression pour Europe 1 et France Info (+0,2 pt).

France Bleu gagne 0,1 pt, France Culture, Mouv' et France Musique reste stable.